

Lernstück Nummer vier der dänischen Sprache mit Texten von Knud Bjelt Eriksen.  
Diese Seite hier heißt: <http://www.probonocontramalum.de/Laufendes-2016-469-134ggg.pdf>  
Obereinheit: <http://www.probonocontramalum.de/Laufendes-2016-469.html>  
Quelle für diesen Übungstext:  
<http://www.thedodo.info/Dronte%2011/Hvem%20regerer%20Amerika%20-04-05.htm>

Wer regiert Amerika?

Dieses Sprachlernstück wird in mehrere Unterabschnitte aufgeteilt, weil es ansonsten zu lang ist.  
Hier ist nun der **siebte** Teil dieses Lernstückes. Inhaltlich geht es um die Einflußverteilung in den  
"Elektroniske medier og underholdningsmedier"

Hvem regerer Amerika?

Det fremmedes greb om vore nyheds- og underholdningsmedier må brydes  
(Opdateret til november 2004)

Af National Vanguard's bog- og fakta afdeling. P.O. Box 330, Hillsboro, West Virginia 24946, USA  
*Wer regiert Amerika?*

*Der Fremden Griff auf unsere Neuheits- und Unterhaltungsmedien muß brechen (gebrochen werden)*

Der Rest des letzten Übungsstückes lautete:

...  
Jeg har mistet 85 procent af min rig-dom."  
*Ich habe ver-mißt (verloren) 85 Prozent von meinem Reich-tum."*

Beginn des neue Übungstextes "Disney"

Den næst-største medie-koncern i dag,  
*der nächst-stärkste Medien-konzern im Tag (heute)*

med 2003-indtægter på 27,1 mia \$,  
*mit 2003-Ein-nahmen von 27,1 Mia. \$,*  
engl.: to take-nehmen,

er The Walt Disney Company.  
*ist The Walt Disney Company*

Dets førende person-lig-hed og administrerende direktør, Michael Eisner, er jøde.  
*Deren führende Persön-lich-keit und administrierender Direktor, Michael Eisner, ist Jude.*

Disney-imperiet,  
*Das Disney-Imperium,*

som ledes af en mand,  
*welcher geleitet wird von einem Mann,*

der betegnes af en medie-analytiker som en "kontrol-freak,"  
der bezeichet wird von einem Medienanalytiker als ein "Kronrollfreak"

inde-holder adskillige TV-produktions- selskaber  
be-in-haltet flere flere TV-Produktions-ge-sellschaften

(Walt Disney Television, Touchstone Television, Buena Vista Television)

og kabelnet med mere end 100 millioner abonnenter i alt.  
und Kabelnetz mit mehr als 100 Millionen Abonnenten in allem (im Ganzen).

Hvad spillefilm an-går, om-fatter Walt Disney Motion Pictures gruppen  
Was Spielfime an-geht, um-faßt die Walt-Disney-Motion-Pictures-Gruppe

Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures, Hollywood Pictures, og Caravan Pictures.

Disney ejer også Miramax Films,  
Disney eignet (besitzt) auch Miramax Films

der drives af de jødiske Weinstein brødre, Bob og Harvey,  
welche be-trieben werden von den jüdischen Weinstein Brüdern, Bob und Harvey,

som har produceret så ultra-vulgære film som  
welche haben produziert so ultra-vulgäre Filme wie

The Crying Game, Priest, og Kids.

Da Disney-selskabet blev ledet af den ikke-jødiske Disney-familie,  
Als die Disney-ge-sellschaft war ge-leitet von der nicht-jüdischen Disney-Familie,

inden Eisners over-tagelse i 1984,  
vor Eisners Über-nahme im Jahr 1984,

var det ind-be-grebet af sund familie-under-holdning.  
War das der In-be-griff von ge-sunder Familien-unter-haltung.

Og medens det endnu ejer rettig-hederne til Snehvide,  
Und während es noch eignet (hält, besitzt) die Rechte an Schneeweißchen (dem Film)

har selskabet, under Eisners ledelse ekspanderet sig  
hat die Ge-sellschaft, unter Eisners Leitung, expandiert sich

ind i produktion af en stor mængde  
in die Produktion von einer großen Menge

så-kaldt "voksen" under-holdning.  
so-ge-nannter "Er-Wachsenen" Unter-haltung.

I august 1995 er-hvervede Eisner Capital Cities / ABC, Inc.,  
*Im August 1995 er-warb Eisner Capital Cities / ABC, Inc.,*

der ejer ABC TV-netværket,  
*welche eignet (besitzt) das ABC TV-Netzwerk,*

som igen ejer ti tv-stationer direkte  
*welches seinerseits eignet (besitzt) zehn TV-Stationen direkt*

i så store markeder som  
*in so großen Märkten wie*

New York, Chicago, Philadelphia, Los Angeles, San Francisco og Houston.

Her-til kommer,  
*Hin-zu kommt,*

at ABC i USA har 225 til-sluttede TV-stationer,  
*daß ABC in den USA hat 225 an-ge-schlossene TV-Stationen,*

mere end 2.900 til-knyttede radiostationer og  
*im Ganzen 2.900 zu-ge-knotene (angebundene) Radionstationen und*

producerer over 7.200 radioprogrammer.  
*Produzieren über 7.200 Radioprogramme.*

ABC ejer 54 radiostationer og driver 57 radiostationer,  
*Abc eignet (besitzt) 54 Radiostationen und be-treibt 57 Radio-stationen*

heraf mange i store byer som  
*hiervon eine Menge (viele) in großen Städten wie*

New York, Washington og Los Angeles.

Radio Disney, en del af ABC Radio Networks,  
*Radio Disney, ein Teil von ABC Radio Networks,*

laver programmer, der rettet mod børn.  
*macht Programme, die richten (sich) an Kinder*

Damit Teil 4g abgeschlossen.

--- In späteren Lernstücken werden die hier unten stehenden Textstücke weiter übersetzt.

Sports Network ESPN, et ABC-kabel datterselskab, er ledet af adm. direktør George W. Bodenheimer, som er jøde. Selskabet kontrollerer også Disney Channel, Toon Disney, A & E,

Lifetime Television, SOAPnet og History Channel, med mellem 86 og 88 millioner abonnenter hver. ABC Familie-tv-net har 84 millioner abonnenter, og som supplement til tv-underholdning (noget af det helt vulgært for en "familie"-kanal), er nettet også afsætningskanal for den kristne zionistiske tv-evangelist Pat Robertson.

Selv om ABC / Disney primært er et teleselskab, tjener det mere end 1 milliard dollars ved forlagsdrift, og ejer Walt Disney Company Book Publishing, Hyperion Books, og Miramax Books. Det ejer også seks daglige aviser og udgiver over 20 magasiner. Disney Publishing Worldwide udgiver bøger og tidsskrifter på 55 sprog i 74 lande og nåede op på mere end 100 millioner læsere hver måned.

På Internettet driver Disney Buena Vista Internet Group, ABC Internet Group, ABC.com, ABCNEWS.com, Oscar.com, Mr. Showbiz, Disney Online, Disney's Daily Blast, Disney.com, Family.com, ESPN Internet Group, ESPN.sportzone.com, Soccer.com, NFL.com, NBA.com, Infoseek (delvist ejerskab), og Disney Interactive.

Viacom . Nummer tre på listen, med 2003-indtægter på lige over \$ 26.5 milliarder, er Viacom, Inc., ledet af Sumner Redstone (født Murray Rothstein), en jøde. Melvin A. Karmazin, en anden jøde, var nummer to ved Viacom indtil juni 2004, og var President og Chief Operating Officer. Karmazin er fortsat en stor Viacom aktionær. Da Karmazin blev udskiftet, var det med en Jøde, Leslie Moonves, og Tom Freston, en mulig Jøde som henholdsvis formand og COO. (Vi har været ude af stand til at bekræfte Frestons jødiske herkomst, han har udført arbejde for jødiske organisationer og var involveret i beklædningsindustrien, en stærkt jødisk industri, hvor han importerede tøj fra den tredje verden til USA i 1970'erne.)

Viacom producerer og distribuerer tv-programmer for de tre største net, ejer 39 tv-stationer direkte, med yderligere 200 søsterselskaber i dets helejede CBS Television Network, ejer 185 radiostationer i sin Infinity radio-gruppe, og har over 1500 tilknyttede stationer via sit CBS Radio Network. Det producerer spillefilm gennem Paramount Pictures, der ledes af jødinden Sherry Lansing (født Sherry Lee Heimann), der planlægger at gå på pension ved udgangen af 2005.

Viacom blev dannet i 1971 som en måde at undvige en anti-monopol FCC's afgørelse, der krævede, at CBS udskilte en del af sine kabel-tv-aktiviteter og syndikerede program-forretning. Dette træk fra regeringen gjorde desværre ikke noget for at reducere det hovedsageligt jødiske samarbejds-monopol, som fortsat er det største problem i industrien. I 1999, efter at CBS igen havde suppleret sig selv ved at købe King World Productions (en førende TV-program-syndicator) har Viacom erhvervet sit tidligere ejerselskab, CBS, i en dobbelt hån mod ånden i 1971-afgørelsen.

Redstone erhvervede CBS efter aktionærafstemning i december 1999 på CBS og Viacom. CBS Television har længe været ledet af den tidligere omtalte Leslie Moonves, den anden Viacom med-formand, Tom Freston, har ledet det helejede MTV.

Viacom ejer også Country Music Television og The Nashville Netværkskabel kanaler, og er den største udendørs reklameenhed (billboards, mv) i Amerika. Viacom's forlagsdivision omfatter Simon & Schuster, Scribner, The Free Press, Fireside, og Archway Paperbacks. Det distribuerer videoer gennem sine over 8.000 Blockbuster butikker. Det er også involveret i udsendelser via satellit, i forlystelsesparker, og videospil.

Viacom's største kilde til berømmelse er imidlertid som verdens største udbyder af programmer til kabel-TV, gennem dens Showtime-, MTV-, Nickelodeon-, Black Entertainment og andre netværker. Siden 1989 har MTV erobret en større og større andel af de unge seere. MTV dominerer tv-markedet for unge seere mellem 12 og 24 år.

Sumner Redstone ejer 76 procent af aktierne af Viacom. Han tilbyder Jackass som en teenager rollemodel og pumper MTV's racemæssigt blandede rock og rap videoer ind i 342 millioner

husstande i 140 lande, og er en dominerende kulturel indflydelse på hvide teenagere rundt omkring i verden. MTV laver også af film til reklame for raceblanding, som Save the Last Dance .

Nickelodeon har, med mere end 87 millioner abonnenter, langt den største andel af de 4-til-11-årige tv-seere i USA, og er i hastig vækst i Europa. De fleste af programmets shows udviser endnu ikke den åbenlyse degeneration, som er MTV's kendetegn, men Redstone presser gradvist på for at udsænke den samme gift til sine børne-seere, som den der gives i MTV. I begyndelsen af 2001 var Nickelodeon fortsat på en 12 år lang førerplads som foretrukken kanal på kabel-TV for børn og yngre teenagere.

NBC Universal. Endnu en jødisk mediebaron er Edgar Bronfman, Jr. Han ledede Seagram Company, Ltd., spiritusgiganten, indtil den nylige fusion med Vivendi. Hans far, Edgar Bronfman, Sr., er præsident for the World Jewish Congress.

Seagram ejede Universal Studios og købte senere, af Warner, Interscope Records, den førende propagandavirksomhed for "gangsta rap". Universal og Interscope tilhører nu Vivendi Universal, som i maj 2004 fusionerede med NBC. Moderselskabet kaldes nu NBC Universal.

Bronfman blev den største mand i musikbranchen i maj 1998, da han også erhvervede kontrollen over PolyGram, den europæiske musik-gigant, ved at betale den hollandske elektronikproducent, Philips, 10.6 milliarder dollar.

I juni 2000 solgte Bronfman familien Seagram til Vivendi mod aktier i Vivendi, og Edgar, Jr. blev næstformand i Vivendi. Vivendi var oprindeligt et fransk forsyningselskabe, og blev da ledet af den ikke-jødiske Jean-Marie Messier. En bestyrelses-fraktion, ledet af Bronfman, tvang Messier til at træde tilbage i juli 2002.

Vivendi erhvervede også den biseksuelle jøde, Barry Diller's USA Networks i 2002. (Diller er ejer af Interactive Corporation, der ejer Expedia, Ticketmaster, The Home Shopping Network, Lending Tree, Hotels.com, CitySearch, Evite, Match.com og andre internet-virksomheder.) Vivendi sammensatte USA Network, Universal Studios, Universal Television, og temaparker, til Vivendi Universal Entertainment (VUE).

Efter Vivendi-NBC fusionen, anvendte Bronfman sit store personlige overskud til at gå på rov, og købte for nylig Warner Music fra det jødisk-dominerede Time Warner. Den nuværende formand for NBC Universal er en ikke-jøde, der ofte har været forbundet med jødiske mærkesager, NBC-medarbejder, gennem længere tid, Bob Wright. Ron Meyer, en jøde, er President og Chief Operating Officer i Universal Studios. Stacey Snider, der også er jødisk, er formand for Universal Pictures. Formanden for NBC Universal Television Group er Jeff Zucker, endnu en jøde.

Med to af de fire største mediekoncerner i hænderne på jøderne (Disney og Viacom), med jødiske ledere, der driver NBC Universals medieoperationer, og med jøder, der sidder på en stor del af de ledende jobs hos Time Warner, er det usandsynligt, at sådan en overvældende grad af kontrol skete uden en bevidst, samordnet indsats fra jødernes side.

Andre medieselskaber : Rupert Murdoch's News Corporation ejer Fox Television Network, Fox News, FX Channel, 20th Century Fox Film, Fox 2000, og forlaget Harper Collins. News Corp er det femtestørste Megamedia selskab i nationen, med 2003-indtægter på ca \$ 19.2 mia. Det er den eneste anden medievirksomhed, der kommer tæt på de top fire.

Dens Fox News Channel har været et vigtigt nøgle-selskab skubbe den jødiske neokonservative dagsorden, som ligger bag Irak-krigen, og som animerer både administrationen af George W. Bush og den "nye konservatisme", der omfatter aggressiv zionisme og multiracialisme (multikultur).

Murdoch er nominelt ikke-jøde, men der er en vis usikkerhed om hans herkomst, og han har fastholdt sin støtte til zionismen og andre jødiske mærkesager gennem hele sit liv. (Historiker David

Irving har offentliggjort oplysninger fra en påstået højt placeret medie-kilde, der siger, at Murdoch's mor, Elisabeth Joy Greene, var jødisk, men vi har ikke kunnet bekræfte dette.) Murdoch's næstkommanderende er Peter Chernin, der er formand og Chief Operating Officer - og jøde.

Under Chernin, holder jøder nøglepositioner i virksomheden: Gail Berman kører Fox Entertainment Group, Mitchell Stern leder satellit-tv-afdelingen, DirecTV; Jane Friedman er bestyrelsesformand og adm. direktør for Harper Collins og Thomas Rothman er formand for Fox underholdningsfilm. News Corporation ejer også New York Post og TV Guide , og begge er udgivet under Chernin's tilsyn. Det primære trykte neokonservative tidsskrift, The Weekly Standard , er også udgivet af News Corporation og redigeret af William Kristol, en ledende jødiske neokonservativ talsmand og "intellektuel".

De fleste af de tv-og filmproduktionsvirksomheder, der ikke ejes af de store medieselskaber, er også styret af jøder.

For eksempel er Spyglass, en "uafhængig" film producent, der har lavet film som Den sjette sans , The Insider , og Shanghai Noon , kontrolleret af dens jødiske grundlæggere, Gary Barber og Roger Birnbaum, der begge er formænd. Jonathan Glickman tjener som President og Paul Neinstein er Executive Vice President. Begge mænd er jøder. Spyglass laver film udelukkende til DreamWorks SKG.

Det bedst kendte af de mindre medieselskaber, DreamWorks SKG, er en gennemført kosher-affære. DreamWorks blev dannet i 1994, under stor mediebevågenhed, af pladeindustriens mogul, David Geffen, tidligere Disney Pictures formand, Jeffrey Katzenberg, og filminstruktøren Steven Spielberg, som alle tre er jøder. Virksomheden producerer film, tegnefilm, tv-programmer, og indspillet musik. I betragtning af de likvide midler og de forbindelser, Geffen, Katzenberg, og Spielberg råder over, kan DreamWorks snart være i samme liga som de fire store.

Ét større studie, Columbia Pictures, er ejet af det japanske multinationale selskab, Sony. Ikke desto mindre er studiets formand jødinden Amy Pascal, og dets produktion afspejler fuldt ud den jødiske sociale dagsorden. Sony's musikdivision fusionerede for nylig med den europæiske musikgigant, BMG for at danne Sony BMG Music Entertainment, nu en af verdens største musik-distributører. Det ledes af adm. direktør Andrew Mangel, tidligere administrerende direktør for NBC - og jøde. Sony's samlede amerikanske operationer ledes af en jøde ved navn Howard Stringer, tidligere på CBS, som hyrede Lack.

Det er velkendt, at jøder har kontrolleret det meste af produktion og distribution af film siden kort efter starten på filmindustrien i de første årtier af det 20. århundrede. Da Walt Disney døde i 1966, var den sidste hindring for en samlet jødisk dominans i Hollywood væk, og jøderne var i stand til at gribe ejerskabet i det selskab, Walt havde opbygget. Siden da har de haft det nøjagtigt, som de ønskede, i filmindustrien.

Film produceret af syv af de virksomheder, der er nævnt ovenfor - Disney, Warner Brothers, Paramount (Viacom), Universal (NBC Universal), 20th Century Fox (News Corp), DreamWorks, og Columbia (Sony), tegnede sig for 94% af de samlede billetindtægter for året 2003.

De tre store i net tv plejede at være ABC, CBS og NBC. Med konsolideringen af medieimperierne, er disse tre ikke længere selvstændige enheder. Mens de var endnu var uafhængige, var hver enkelt kontrolleret af en jøde, siden selskabernes start: ABC af Leonard Goldenson; NBC førsteaf David Sarnoff og derefter af hans søn, Robert, og CBS først af William Paley og derefter af Laurence Tisch. Gennem flere årtier er disse netværk blevet bemandet, fra top til bund, med jøder, og den væsentlige jødiskhed af net-tv ændrede sig ikke, når nettene blev absorberet af andre jødisk-dominerede medieselskaber. Den jødiske tilstedeværelse i tv-nyheder er særlig stærk.

NBC er et godt eksempel på dette. Formanden for NBC News er Neal Shapiro. Jeff Zucker er NBC Universal Television Groups præsident. Hans nære ven, Jonathan Wald, tidligere en NBC-program

producent, nu seniorkonsulent for CNBC, rapporterer direkte til Zucker. David M. Zaslav er præsident for NBC kabel (og også direktør for digitalvideo firmaet TiVo Inc.). Formanden for MSNBC er Rick Kaplan. Alle disse mænd er jøder.

En tilsvarende overvægt af jøder findes i nyhedsafdelingerne på de andre net. Sumner Redstone, Tom Freston, og Les Moonves kontrollerer Viacom's CBS. Moonves demonstrerede sin magt i 2002 ved at udskifte hele personalet i det nye CBS Early Show . Han er også en grand-nevø af den zionistiske leder, David Ben-Gurion, Israels første premierminister. Al Ortiz (også en jøde) er executive producer og direktør for dækning af særlige begivenheder for CBS News. Senior executive producer Michael Bass og Victor Neufeld (tidligere producent af ABC's 20/20 ) producerer CBS's Early Show . Begge er jøder.

På ABC, er David Westin, som er jøde, ifølge Jeffrey Blankfort på Middle East Labor Bulletin , formand for ABC News. Senior Vice President for nyheder på ABC er Paul Slavin, også en jøde. Bernard Gershon, jøde, er Senior Vice President/general manager for ABC News Digital Media Group, der har ansvaret for ABCNEWS.com, ABC News Productions, og ABC News Video Source.

## De trykte medier

Efter TV-nyheder er de daglige aviser den det stærkest påvirkende informationsmedie i Amerika. Mnkring 58 millioner af dem bliver hver dag solgt (og antagelig læst). Disse millioner fordeles på 1456 forskellige publikationer. Man kunne heraf slutte, at et så stort antal forskellige aviser spredt ud over Amerika skulle forsikre mod en minoritets kontrol og nyhedsforvanskning. Ak, desværre er det ikke tilfældet. Der findes mindre selvstændighed, mindre konkurrence, og langt mindre repræsentation af majoritetsinteresser end en overfladisk betragter ville tro.

I 1945 var fire ud af fem amerikanske aviser uafhængigt ejet og udgivet af lokale personer med stærk tilknytning til deres nærrområder. Den tid er ikke mere. De fleste af de uafhængige aviser var blevet købt op eller drevet ud af markedet da vi nåede til midt i 1970'erne. I dag ejes "lokale" aviser af et ret lille antal store selskaber, der ledes af direktører, som arbejder hundreder, ja tusinder af kilometer borte. I dag er mindre end 20 procent af landets 1456 aviser uafhængigt ejet. Resten tilhører multi-aviskæder. Kun 103 af samtlige aviser har et oplag på mere end 100.000. Kun en håndfuld er store nok til at have råd til uafhængige korrespondenter uden for deres nærrområde. Resten må støtte sig til disse få med hensyn til alle deres nationale og internationale nyheder.

The Associated Press, der sælger indhold til aviser, kontrolleres for tiden af den jødiske vicepræsident og ledende redaktør, Michael Silverman, der styrer den daglige nyheds-formidling og overvåger de redaktionelle afdelinger. Silverman har styret AP's nationale nyheder som assisterende chefredaktør siden 1989. Jødinden, Ann Levin, er AP's nationale nyhedsredaktør. Silverman og Levin er under Jonathan Wolman, der også er jøde, og som i november 2002 blev forfremmet til Senior Vice President i AP.

I kun to procent af byerne i Amerika findes der mere end en enkelt avis, og selv da er konkurrence ofte kun tilsyneladende, som det er tilfældet mellem morgen- og eftermiddagsudgaver under samme ejerskab, eller under samarbejdsaftaler.

En stor del af konkurrencen er forsvundet på grund af den monopolistiske taktik i den jødiske Newhouse- families holdingselskab, Advance Publications. Advance publikations køber en af to konkurrerende aviser, og derefter starter en reklamekrig, ved at skære reklame satser, som driver begge blade til randen af konkurs. Advance Publikations træder derefter ind og køber den konkurrerende avis. Ofte fortsætter begge blade: et som et morgenblad, og det andet som aftenblad. Til sidst vil dog et af dem lukke, hvilket efterlader Newhouse-brødrene med det eneste dagblad i denne by. For eksempel lukkede Newhouserne i 2001 Herald-Journal i Syracuse, hvilket efterlod deres anden avis i Syracuse, Post-Journal , med et monopol.

Newhouse-medieimperiet giver et eksempel på andet end manglen på reel konkurrence mellem

USA's daglige aviser: det viser også den umættelige appetit, jøder har vist på alle organer for opinionskontrol, de kunne få fat på.

Newhouse-brødrene ejer 31 dagblade, herunder flere store og vigtige, såsom Cleveland Plain Dealer , Star-Ledger i Newark, og Times-Picayune i New Orleans; Newhouse Broadcasting, der består af tv-stationer og kabel-selskaber; Søndags-supplementet Parade , med et oplag på mere end 35 millioner eksemplarer om ugen, og nogle snese store blade, bl.a. The New Yorker, Vogue, Wired, Glamour, Vanity Fair, Bride's, Gentlemen's Quarterly, Self, House & Garden , og alle de andre blade i den helejede Conde Nast gruppe. Bemandingen af magasinerne er, som man kunne forvente det, helt kosher. Parade kan tjene som et eksempel: Dets udgiver er Randy Siegel, dets redaktør og Senior Vice President er Lee Kravitz, dets kreative direktør er Ira Yoffe, dets videnskabs-redaktør, David H. Levy, og dets sundhedsredaktør, Dr. Isadore Rosenfeld.

Denne jødiske medieimperium blev grundlagt af den nu afdøde Samuel Newhouse, en immigrant fra Rusland. Da han døde i 1979, i en alder af 84, testamenterede han mediebedrifter med en anslået værdi af 1,3 milliarder dollars til sine to sønner, Samuel og Donald. Med en række yderligere opkøb, er nettoformuen i Advance Publications vokset til mere end 9 milliarder dollars i dag. Når Newhouse-familien kunne opsluge så mange aviser, var det også fordi dette blev fremmet af avisernes indtægts-struktur. Aviser, er, oftest, ikke finansieret noget videre af deres abonnenter, men af deres annoncører. Det er via reklameindtægterne - ikke småpengene, der indsamles fra en avis's læsere - at redaktørens løn og ejerens fortjeneste stort set betales. Når de store annoncører i en by vælger at favorisere en avis frem for en anden med deres forretning, vil den foretrukne avis blomstre, mens konkurrenten dør. Siden begyndelsen af sidste århundrede, da den jødisk merkantile magt i Amerika blev en dominerende økonomisk kraft, har der været en støt stigning i antallet af amerikanske aviser på jødiske hænder, ledsaget af et støt fald i antallet af konkurrerende ikke-jødiske aviser - til en vis udstrækning et resultat af selektiv reklame politik hos jødiske forretningsdrivende.

Desuden er selv aviser, der stadig er under ikke-jødisk ejerskab og ledelse, så grundigt afhængige af jødiske reklameindtægter, at deres redaktionelle politik og nyhedsformidlings-politik i høj grad er hæmmet af, hvad der behager eller mishager jøder. Det gælder i bladindustrien som andre steder, at den der betaler musikken bestemmer melodien.

### Tre jødiske aviser

Undertrykkelsen af konkurrence, og etablering af lokale monopoler på formidling af nyheder og meninger, har karakteriseret den stigende jødiske kontrol over USA's aviser. Den deraf følgende mulighed for jøderne for at bruge pressen som et enstemmigt instrument for jødepolitik, kunne næppe illustreres ved bedre eksempler end landets tre mest prestigefyldte og indflydelsesrige aviser: New York Times, Wall Street Journal og Washington Post . Disse tre, som dominerer USA's finansielle og politiske hovedstæder, er de aviser, der fastsætter de tendenser og retningslinjer, der kommer til at gælde for næsten alle de andre. Det er dem, der beslutter, hvad der er nyheder, og hvad der ikke er, på nationalt og internationalt plan. De bringer nyheder, de andre kopierer dem blot. Og alle tre aviser er på jødiske hænder.

The New York Times , med et 2003-oplag på 1.119.000, er den uofficielle vejleder af nationen vedr. sociale, mode, underholdning, politik og kultur. Den fortæller USA's "smarte klike", hvilke bøger de skal købe, og hvilke film de skal se, hvilke hvilke meninger, der er på mode for tiden, hvilke politikere, pædagoger, åndelige ledere, kunstnere og forretningsfolk er dem, der skal satses på. Og gennem et par årtier i det 19. århundrede var det en ægte amerikansk avis.

The New York Times blev grundlagt i 1851 af to ikke-jøder, Henry J. Raymond og George Jones. Efter deres død, blev det købt i 1896 fra Jones's bo, af en velhavende jødisk udgiver, Adolph Ochs. Hans tip-oldebarn, Arthur Sulzberger, Jr., er avisens nuværende forlægger, og formanden for New York Times Co., Russell T. Lewis, også jøde, er President og Chief Executive Officer i The New York Times Company. Michael Golden, en jøde, er næstformand. Martin Nisenholtz, en jøde, kører



deres massive internetvirksomhed.

Sulzberger familien ejer også, gennem New York Times Co, 33 andre aviser, herunder Boston Globe , købt i juni 1993 for 1,1 milliarder kroner, otte TV- og to radiostationer, og mere end 40 nyheds-orienterede web-operationer. Det udgiver også International Herald Tribune , det mest udbredte engelsksprogede dagblad i verden. The New York Times News Service sender nyheder, features, og fotografier fra New York Times med kabelforbindelse, til 506 andre aviser, nyhedsbureauer og tidsskrifter.

Af tilsvarende national betydning er Washington Post , der, ved at etablere sine "lækager" overalt i regeringskontorer i Washington, har et forspring på nyheder, der involverer den føderale regering.

The Washington Post , havde, lige som New York Times , en ikke-jødisk oprindelse. Det blev oprettet i 1877 ved Stilson Hutchins, købt fra ham i 1905 af John R. McLean, og senere overtaget af Edward B. McLean. I juni 1933, blev avisen dog, på højden af den store depression, tvunget ud i konkurs. Den blev købt på en konkurs-auktion af Eugene Meyer, en jødisk finansmand og tidligere partner med den berygtede Bernard Baruch, en jøde, der var industri-zaren i USA under Første Verdenskrig. The Washington Post blev ledet af Katherine Meyer Graham, Eugene Meyer's datter, indtil hendes død i 2001. Hun var den største aktionær og bestyrelsesformand i Washington Post Company, og hun valgte sin søn, Donald Graham, til udgiver af bladet i 1979. Donald blev Washington Post Company's administrerende direktør i 1991, og dets bestyrelsesformand i 1993, og kæden af jødisk kontrol på The Post forbliver ubrudt. Avisen har et dagligt oplag på 732.000, og søndagsudgaven sælger over en million eksemplarer.

The Washington Post Company har en række andre medie-interesser i aviser (Gazette Aviserne, herunder 11 militære publikationer) i tv (WDIV i Detroit, KPRC i Houston, WPLG i Miami, WKMG i Orlando, KSAT i San Antonio, WJXT i Jacksonville), og i magasiner, især nationens nummer to ugentlige nyhedsmagasin, Newsweek .

The Washington Post Company's forskellige tv-ventures når ud til omkring 12 millioner hjem, og kabel-tv-tjenesten, Cable One, har 750.000 abonnenter.

The Wall Street Journal sælger 1.820.000 eksemplarer hver ugedag, og er ejet af Dow Jones & Company, Inc., et New York-selskab, der også udgiver 33 andre aviser, og den ugentlige tabloid, Barron's . Formand og administrerende direktør for Dow Jones er Peter R. Kann, som er jøde. Kann besætter også stillingerne som formand og udgiver af Wall Street Journal .

De fleste af New York's andre store aviser er ikke i bedre hænder end New York Times og Wall Street Journal . I januar 1993 blev New York Daily News (oplag 729.000) købt fra boet efter den afdøde jødiske mediemagnat, Robert Maxwell (født Ludvik Hoch) af den jødiske grundspekulant, Mortimer B. Zuckerman. En anden jøde, Les Goodstein, er præsident og Chief Operating Officer for New York Daily News . Og, som nævnt ovenfor, den neokonservativt orienterede New York Post (oplag 652.000) er ejet af News Corporation under tilsyn af Jøde Peter Chernin.

## Nyhedsmagasiner

Historien er stort set den samme for andre medier, som for tv, radio, film, musik og aviser. Se, for eksempel, nyhedsmagasiner. Der udgives kun tre af nogen betydning, i De Forenede Stater: Time, Newsweek og US News & World Report .

Time , der har et ugentligt oplag på 4,1 millioner, er udgivet af et datterselskab af Time Warner Communications, nyhedskonglomeratet, der blev dannet af sammenlægningen i 1989, af Time, Inc., med Warner Communications. Chefredaktøren for Time Warner Communications er Norman Pearlstine, en jøde.

Newsweek , udgives, som nævnt ovenfor, af Washington Post Company, under jøden Donald Graham. Bladets ugentlige oplag er 3,2 mio.

US News & World Report , med et ugentligt oplag på 2,0 millioner, ejes og udgives af ovennævnte Mortimer B. Zuckerman, som også har taget stillingen som chefredaktør for magasinet selv. Zuckerman ejer også New York tabloid-avisen, Daily News , som er det sjette-største blad i nationen.

#### Vort ansvar

Dette er kendsgerningerne hvad angår mediekontrol i Amerika. Enhver, der er villig til at bruge nogle få timer i et stort bibliotek til at studere de seneste udgaver af årbøger fra radio- og TV-industrien og oversigtsværker om aviser og blade; oversigtsværker om virksomheder og deres nøglepersoner, som f.eks. de, der udgives af Standard & Poors og af Dunn & Bradstreet (i USA, red.); og i sædvanlige biografiske opslagsbøger - kan forsikre sig om korrektheden af oplysningerne. De er uantastelige, og når jødiske talsmænd bliver konfronteret med dem, vil de sædvanligvis forsøge sig med undvigende taktik. "Ted Turner er ikke jøde!" vil de triumferende udbryde, som om det afgjorde sagen. Presses de yderligere, vil de anklage dig for "antisemitisme" alene for at have bragt spørgsmålet op. Det er frygt for denne beskyldning, der gør mange mennesker, som er bekendte med forholdene, tavse.

Men vi må ikke forholde os tavse om dette, det vigtigste af alle emner! Den jødiske kontrol over de amerikanske massemedier er det vigtigste enkeltspørgsmål i vores liv, ikke kun i Amerika, men i hele verden i dag. Der er intet mere farligt for vort folks fremtid.

Jødisk mediekontrol afgør De Forenede Staters udenrigspolitik og tillader jødiske interesser, frem for amerikanske, at blive afgørende for spørgsmål om krig og fred. Uden den jødiske mediekontrol ville der for eksempel ikke have været nogen Golfkrig. Der ville ikke have været nogen NATO-massakre af serbiske civile. Der ville ikke have været en Irak-krig, og tusinder af liv ville være blevet sparet. Der ville kun have været meget ringe, om overhovedet nogen, støtte for den zionistiske stat, Israel, og Mellemøstens had, fejder og terror ville aldrig være kommet til vore kyster.

Ved at tillade jøderne at styre vore nyheds- og underholdningsmedier, gør vi mere end blot at give dem en afgørende indflydelse på vort politiske system og en faktisk kontrol med vor regering. Vi giver dem også kontrol over vore børns sind og sjæl, for børnenes holdninger og idéer bliver formet mere af jødisk fjernsyn og jødiske film end af forældre, skoler eller nogen anden indflydelse. De jødisk-kontrollerede underholdningsmedier har indtaget en førende rolle i anstrengelser for at overbevise en hel generation om, at homoseksualitet er en normal og acceptabel livsform. At der ikke er noget i vejen med, at hvide kvinder kommer sammen med eller gifter sig med sorte mænd, eller at hvide mænd gifter sig med asiatiske kvinder. At alle racer er medfødt lige i evner og karakter- når lige bortses fra, at hvides karakter er suspekt på grund af en forhistorie med undertrykkelse af andre racer. Og at ethvert forsøg fra de hvides side på en racemæssig selvopholdelse er kritisabel. Vi må modsætte os en yderligere spredning af denne gift blandt vort folk, og vi må nedbryde magten hos dem, der udspreder den. Det ville være utåleligt med en sådan magt i hænderne på en hvilken som helst fremmed minoritet, med værdier og interesser forskellige fra vore egne. Men at tillade jøderne en sådan magt over os, med deres 3000-årige fortid med ødelæggelse af nationer, lige fra det gamle Ægypten og til Rusland, er det rene race-selv mord. I virkeligheden er den kendsgerning, at så mange hvide amerikanere i dag er så opfyldte af et skyldkompleks og et selvhad på deres races vegne, at de aktivt søger deres egen races undergang, en velovervejede konsekvens af den jødiske mediekontrol. Når først vi har studeret og forstået dette faktum om jødisk kontrol, er det vort ufravigelige ansvar at gøre hvad der er nødvendigt for at bryde den kontrol. Vi må ikke vige tilbage fra at få fjernet denne greb, som sikrer at vi får indsprøjtet en dødelige gift i sind og sjæl. Lykkes det ikke for os, vil den helt sikkert ødelægge vores race.

Ejere, direktører og virksomhedsrelationer skifter med tiden, naturligvis. Alle navne og andre

oplysninger i denne rapport er blevet nøje kontrolleret og er korrekte pr. november 2004.

(artiklen er udgivet af National Vanguard Books, oversat af Knud Bjeld Eriksen)

Dronte 11 - Indhold

Dronte 11- Leder

Drontens forside